

ECONOMÍA / POLÍTICA

El Gobierno quiere dar libertad comercial turística a 14 ciudades más

LA LIBERALIZACIÓN SE DUPLICARÁ/ Economía plantea reducir a la mitad los requisitos para delimitar zonas de gran afluencia turística con libertad total de horarios. De 14 localidades se pasará a 28.

Juanma Lamet. Madrid
 El Ministerio de Economía quiere reducir a la mitad el umbral para considerar que una ciudad debe delimitar una zona de gran afluencia turística con libertad de horarios comerciales. Esto es, quiere que entren en este selecto grupo las localidades que tengan una población superior a 100.000 habitantes (hasta ahora es de 200.000) y un número de pernoctaciones anuales superior a 500.000 (hasta ahora, 1 millón). A falta de la decisión final, ésta es la propuesta que actualmente maneja el Ministerio de Economía, según revelan a EXPANSIÓN fuentes cercanas al departamento que capitanea Luis de Guindos.

De esta forma también se duplicaría el número de ciudades beneficiadas por esta medida comercial, ya que a las 14 actuales se sumarían otras 14. En concreto, entrarían dentro de los nuevos requisitos Murcia, Vigo, Gijón, Hospitalet de Llobregat, Jerez de la Frontera, Pamplona, Almería, San Sebastián, Santander, Burgos, León, Valladolid y Salamanca (dos ciudades, estas últimas, a las que Castilla y León ya les dio ese estatus en noviembre de 2013).

Las 14 ciudades en las que ya había libertad de horarios en zonas turísticas eran: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza, Málaga, Palma de Mallorca, Las Palmas de Gran Canaria, Bilbao, Alicante, Córdoba, Granada, Cartagena y Santa Cruz de Tenerife, aunque Barcelona y Bilbao aún no cumplen la legislación de 2012 -pese a la presión del Ejecutivo central-.

El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, ya dijo en una entrevista en este diario que la extensión de las zonas de gran afluencia turística "es un modelo con mucho recorrido". Y agregó: "Estamos estudiando bajar los umbrales a la vista de la buena experiencia obtenida". Pues bien, el proyecto que tiene ahora en su mesa el secretario de Estado baja esos umbrales a la mitad.

En toda España ya hay alrededor de 420 zonas de especial afluencia turística, de las cuales casi 100 se concentran

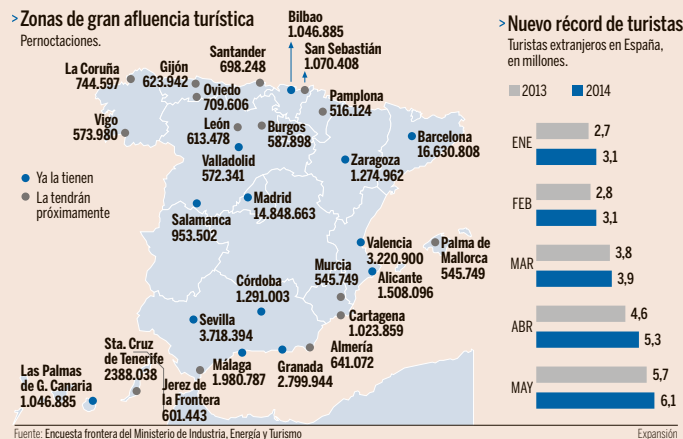


El secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz.

El turismo sigue batiendo todos los récords

En mayo, justo antes de la temporada estival, España alcanzó un nuevo récord de turistas extranjeros: 21,4 millones de visitas en los cinco primeros meses del año. Esto es, un 8,2% más que en el mismo periodo del año pasado, según el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. El aumento responde sobre todo a las visitas de británicos, alemanes y franceses (los mercados tradicionales). En concreto, de Reino Unido llegaron casi 4,9 millones de turistas, un 6,9% más. De Alemania, 3,5 millones (8,1% más); de Francia, 3,4 millones (11,1%); y de los países nórdicos, 1,9 millones (8,6%). En el acumulado de los cinco primeros meses, Canarias fue la autonomía que registró un mayor aumento de visitantes (13,1% y más de 4,8 millones de turistas); seguida de Andalucía, con una subida del 10,1% y 2,8 millones de llegadas. Si se tiene en cuenta solo el mes de mayo, la cifra también es histórica para el sector: aterizaron en España 6,8 millones de personas, el mejor registro en ese mes y un repunte del 5,7% respecto al año pasado.

EL MAPA DEL TURISMO DE COMPRAS



El gasto medio de los turistas se situó en 2013 en 109 euros, un 3,3% más que en 2012

en Cataluña. Sin embargo, las ciudades obligadas a ello serán sólo 28.

"60 millones de turistas son 60 millones de compradores potenciales para los comercios españoles", dice siempre el secretario de Estado, ya que el turismo es "el principal motor de la actividad comercial"

en España y, por tanto, el país tiene, en su opinión, "la obligación de explotar este binomio hasta sus últimas consecuencias".

Por otra parte, un estudio de la Universidad Autónoma de Madrid al que ha tenido acceso este diario arroja datos sobre el posible impacto de la medida liberalizadora de las zonas turísticas: en 2013 el gasto total medio de los visitantes se situó en 109 euros, un 3,3% más que en 2012 (aunque en las zonas más liberalizadas, como la Comuni-

España tiene "la obligación de explotar el binomio turismo-comercio", según García-Legaz

dad de Madrid, la subida fue menor). Las más beneficiadas han sido Cataluña, Comunidad Valenciana y Canarias, con tasas de crecimiento superiores al 10%, muy por encima del 1,8% registrado en Madrid.

Actualmente el turismo de compras se concentra funda-

mentalmente en Barcelona y en la capital, con el 48% y el 31% del total, respectivamente, según el informe. En Madrid este sector creció un 12% en 2013, mientras que en la ciudad condal se disparó un 32%, y en el arco mediterráneo se registraron subidas por encima del 20%. De ahí que el estudio concluya que "actualmente España no es un destino principal de turismo de compras, aunque tiene un gran potencial".