

Economía & Profesionales

 Información las 24 horas en CincoDias.com

Cambios en el sector exterior

España gana cuota exportadora por su repliegue hacia Europa

Las empresas se concentran en la UE para esquivar la apreciación del euro

España cerró el primer trimestre con un crecimiento del 4,4% de las exportaciones. La cuota exportadora avanzó un 3,3% y se situó en el 1,77% de los intercambios mundiales, regresando a los niveles de 2011. Las empresas se replegaron hacia los destinos tradicionales para esquivar la apreciación del euro.

CARLOS MOLINA Madrid

La cotización del euro se ha convertido en la principal preocupación de las empresas españolas que tienen gran parte de su negocio en el exterior. En los últimos doce meses, el cambio medio del euro se ha establecido en 1,35 dólares (el máximo se alcanzó el pasado 18 de marzo, cuando llegó a 1,39 dólares) y las previsiones del Ejecutivo auguran que se mantendrá en 1,37 dólares al menos hasta 2016. Un euro fuerte encarece las exportaciones desde la zona euro a otros países y les hace ser menos competitivas.

En ese escenario, las empresas españolas y las de sus socios del euro han optado por deshacer el camino recorrido para diversificar sus exportaciones a otras regiones y han vuelto a concentrar sus ventas entre sus socios comerciales tradicionales. Uno de los casos más representativos ha sido España, donde las exportaciones totales han crecido un 4,4% en el primer trimestre, un aumento tan solo superado por

Radiografía de los intercambios comerciales en el mundo en el primer trimestre de 2014

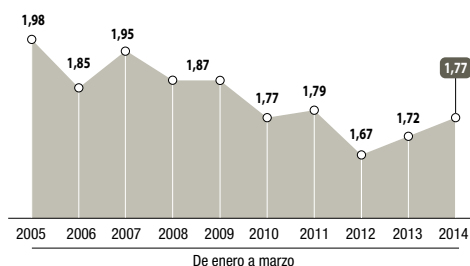
Los mayores exportadores

▲ Suben ▼ Bajaron sobre 1T 2013

		Volumen (mill. €)	Cuota s/total mundial (%)	
1	China	363.068	10,79	—
2	EE UU	290.568	8,63	—
3	Alemania	282.716	8,40	—
4	Holanda	126.788	3,77	▲ +1
5	Japón	125.423	3,73	▼ -1
6	Francia	110.251	3,28	—
7	Corea	101.684	3,02	—
8	Italia	97.311	2,89	▲ +2
9	R. Unido	96.799	2,88	—
10	Rusia	90.795	2,70	▼ -2
11	Bélgica	89.331	2,45	—
12	Canadá	82.550	2,65	—
13	Singapur	74.692	2,22	—
14	Arabia Saudí	68.726	2,04	—
15	México	67.154	2,00	—
16	India	60.035	1,61	—
17	España	59.865	1,77	—
18	Taiwán	54.189	1,78	—
19	Australia	46.264	1,37	—
20	Brasil	36.645	1,09	—

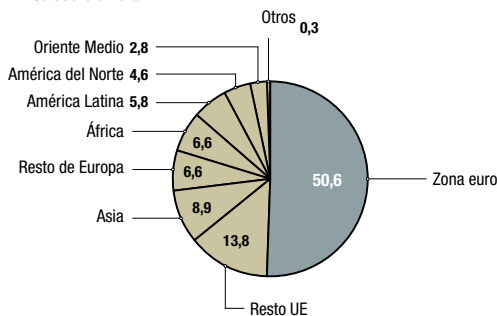
Evolución de la cuota en España

En %



Por países de destino

En % sobre el total



Fuente: OMC y Ministerio de Economía

CINCO DÍAS

Alemania, Italia o Singapur en la clasificación trimestral que realiza la Organización Mundial del Comercio (OMC). De este modo, la cuota exportadora, que mide la participación en los intercambios comerciales mundiales, ha pasado del 1,72% al 1,77% en el primer trimestre de 2014, con un alza del 3%.

Ese aumento se ha fraguado en el alza de las ventas a la zona euro, con un crecimiento del 7,6% y un peso del 50,6% del total, mientras que las dirigidas al resto de países de la UE también han subido un 9,1% y representan el 13,8%. Dicho de otra manera, que entre enero y marzo dos de cada tres euros que ha vendido España al ex-

terior se concentraron en países europeos. En el lado contrario, se situaron las exportaciones a Oriente Medio, con un retroceso del 27,6%, a América Latina, con una caída del 0,6% y a África, con un descenso del 0,7%.

La radiografía que ofrece la OMC revela el enfriamiento experimentado por las economías emergentes, lastra-

das por sus desequilibrios internos y la ralentización internacional, y el incremento del peso de los países europeos. Las exportaciones con origen en Europa representaron el 37,5% del total de las mundiales, 1,3 puntos más que durante el primer trimestre de 2013, lo que le permite regresar a los niveles registrados en 2011.

CIFRAS DEL COMERCIO MUNDIAL

CHINA

El primer trimestre de 2014 es un reflejo de la desaceleración experimentada por las economías emergentes, especialmente las asiáticas, de las que depende en gran medida China. La cuota exportadora del primer vendedor del mundo rompió la tendencia de crecimiento experimentada en los últimos años y entre enero y marzo bajó del 11,3% al 10,7%. Pese a ello, aún se mantiene destacado en la primera posición, a más de dos puntos del segundo.

ALEMANIA

Ha emprendido el camino contrario a China. Tras dos años de pérdida de cuota exportadora, que le llevaron a perder la segunda posición del ranking mundial en favor de EE UU, todo apunta a que podría volver a recuperarla en los próximos trimestres. Entre enero y marzo registró un incremento de medio punto hasta alcanzar una cuota del 8,4%, tan solo dos décimas por detrás de EE UU.

JAPÓN

Desde el maremoto de marzo de 2011 y el escape de la central de Fukushima, el país nipón no ha levantado cabeza. En el primer trimestre de 2012 la cuota exportadora bajó al 4,54%; en el de 2013 al 3,93% y en el de 2014 al 3,73%, lo que ha propiciado que por primera vez pierda la cuarta posición de la clasificación mundial en favor de Holanda.

RUSIA

Otro de los países emergentes que se ha visto afectado por la crisis internacional ha sido Rusia, cuya participación en los intercambios comerciales ha pasado del 2,99% al 2,7% en tres años. Entre enero y marzo perdió dos posiciones, en favor de Italia, que escala al octavo puesto, con una cuota del 2,89%, amenazando también el séptimo lugar que ocupa Corea, con un 3,02%.

Expectativas por el repunte de la demanda interna

"El repunte de la inversión en el mercado español puede servir para compensar parcialmente la caída de ventas fuera de la zona euro". Así lo asegura Antonio Garcías, director general de Seroche, la patronal que aglutina a los fabricantes de bienes de equipo, el más ex-

portador de España, con un 20% del total, que apunta que la apreciación del euro frente al resto de divisas está perjudicando el proceso de diversificación de las exportaciones. "Hay una cierta tendencia, que habrá que consolidar, con un repunte de las importaciones de bie-

nes de equipo que, tras tres años de caída, puede ser el primer síntoma de que la industria se va a reequipar".

El principal comprador de bienes de equipo de España es la zona euro, con un 37,5% del total. Ese porcentaje ha ido cayendo de forma paulatina como con-

secuencia del proceso de apertura hacia otros mercados. EE UU es el tercero más importante, con un 6,5% del total, seguido por Reino Unido, con otro 6,5%. En la lista de los diez principales compradores también aparecen México, Marruecos y Polonia.

Un proceso que puede darse la vuelta en los próximos trimestres ante la apreciación del euro. La patronal prevé que tras un primer trimestre más flojo de lo habitual, las exportaciones mejorarán, lo que llevaría a cerrar y la facturación y el empleo en tasas positivas.