

# Google Europa: de 52 millones en España a 17.000 en Irlanda

**NUEVA TASA/** La presión fiscal puede cambiar la estructura de ingresos de algunas multinacionales en el continente.

**Roberto Casado.** Londres

La decisión del Gobierno británico de crear una *tasa Google* puede desembocar en una transformación del modelo de negocio que varias multinacionales tecnológicas y de otros sectores tienen en Europa, con el fin de evitar el pago de ese nuevo impuesto.

A partir de abril de 2015, Londres cobrará una tasa del 25% sobre los beneficios que algunas empresas logran en Reino Unido pero son "desviados artificialmente" a otros países con un régimen fiscal más favorable. El Tesoro británico prevé recaudar 1.700 millones de euros en los cinco primeros años de aplicación de ese impuesto, que puede afectar no sólo a Google, sino también a otros grupos como Apple, Amazon, Dell, Facebook, HP, Microsoft, Yahoo! y Starbucks.

Algunos expertos fiscales consideran que esos ingresos extra para la Hacienda británica no llegarán por la aplicación de la *tasa Google*, sino porque muchas de las empresas citadas optarán por modificar la estructura contable de su negocio británico.

Chris Morgan, de KPMG, opina que el nuevo impuesto inducirá a las multinacionales a declarar de forma voluntaria más beneficios en Reino

Unido (gravados al 21% del Impuesto de Sociedades), para no sufrir la incertidumbre de la tasa del 25%. "La realidad es que la *tasa Google* es improbable que sea pagada nunca, ya que espero que las compañías afectadas se reestructuren para asegurar que sus beneficios no son desviados artificialmente a otros países", dice Morgan. "El efecto final es que se pondrá coto a la agresiva planificación fiscal".

Siguiendo con el ejemplo de Google, realizar esa adaptación supondría un vuelco total a su estructura en Europa. La compañía estadounidense tiene una filial en Irlanda (donde el Impuesto de Sociedades está al 12,5%) que

factura a todos los anunciantes del continente que quieren mostrar publicidad en su buscador. En 2013, esa sociedad ingresó 17.000 millones de euros.

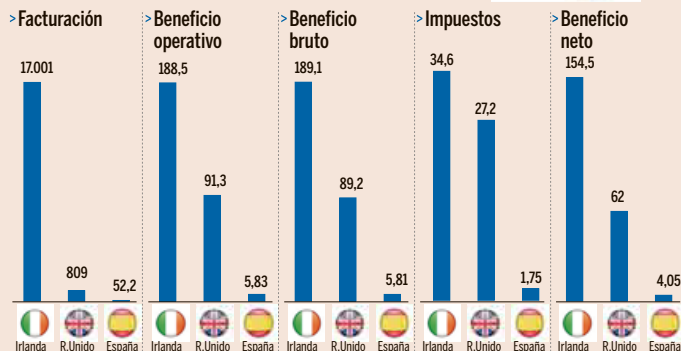
Las filiales de Google en el resto de países europeos reciben una comisión desde la cabecera del grupo en Estados Unidos o desde el holding europeo en Irlanda por su labor de marketing y de desarrollo de producto. La de Reino Unido tuvo una facturación de 642 millones de libras (810 millones de euros) el año pasado, mientras que la de España percibió 52 millones. En cuanto a empleados, Google tenía 2.368 en Irlanda al final de 2013; 1.835, en Reino Unido; y 142, en España.

Según los expertos, la vía más lógica y sencilla para que Google contabilice en cada país europeo su verdadera actividad económica es que la filial correspondiente facture a los anunciantes locales. En este modelo, Google Spain ingresaría por los anuncios de Santander o Iberdrola, y pagaría a Irlanda por los potenciales servicios de soporte tecnológico que recibiera desde este país.

Más complicada podría ser la reestructuración de grupos como Starbucks, donde la cabecera europea en Holanda

## ASÍ REPARTE EL BUSCADOR SU NEGOCIO EUROPEO

Datos de 2013. En millones de euros (1)



(1) Google Ireland factura a todos los anunciantes europeos en el buscador y paga una comisión por marketing y otros servicios a las sociedades del grupo en otros países.

Fuente: cuentas depositadas en el registro mercantil de cada país

Expansión

### Así funciona el impuesto

- Londres quiere recibir un 25% de los beneficios que las empresas logran en Reino Unido pero desvían a otros países.
- Entre 2015 y 2020, el Tesoro británico espera recaudar 1.700 millones de libras con la tasa.
- Los expertos ven difícil calcular las ganancias "desviadas" y alertan de la doble imposición.

### Montoro descarta seguir a Londres en la 'tasa Google'

El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, aseguró ayer, preguntado sobre el nuevo impuesto del 25% de Reino Unido a multinacionales, que España ya trabaja en ese sentido desde hace tiempo. Tras el Consejo de Ministros, Montoro recordó que España participa "activamente" en los trabajos de la OCDE, en concreto, en el plan contra la erosión de bases imponibles y traslado de beneficios (BEPS, en inglés), que pretende que las multinacionales tributen donde generan beneficios. Subrayó que esta medida debe adoptarse en la UE y añadió que ahora "hay un excelente clima para ello". Montoro recordó que el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, llevará este asunto al próximo Consejo Europeo, y defendió que se armonice el Impuesto sobre Sociedades, informa **M. Serraller**.

recibe una comisión significativa de las ventas en cada país por el uso de la marca. La valoración del intercambio de este tipo de intangibles en operaciones intragrupo es muy subjetiva, y de hecho Starbucks ha propuesto pagar al Tesoro británico una cantidad aleatoria de impuestos (10 millones de libras anuales)

para evitar las críticas en la opinión pública.

La posible transformación del negocio de las multinacionales será más probable si otros países europeos se suman a la *tasa Google*, como espera Reino Unido. Si no se produce esa adaptación voluntaria, el Tesoro lo tendrá difícil para aplicar el nuevo

impuesto. Según Helen Miller, del Instituto de Estudios Fiscales, será complejo calcular el importe exacto de los beneficios desviados "artificialmente" y, por otro lado, si no hay colaboración internacional, se generarán problemas de doble imposición entre Reino Unido y países como Irlanda y Holanda.