08/01/2015

ejecutivos instituciones y empresas

Tirada: 25.300 Categoría: Rev Economía
Difusión: 16.120 Edición: Nacional
Audiencia: 48.360 Página: 24

economistas Consejo General

AREA (cm2): 523,0 OCUPACIÓN: 83,9% V.PUB.: 4.552 € NOTICIAS PROPIAS

Oriol Amat

Asociación Catalana de Contabilidad y Dirección (ACCID)

Por María Marcos

ACCID nació en 2002 con el ánimo de convertirse en un punto de encuentro de los profesionales y académicos que trabajan en Cataluña en el ámbito de la contabilidad. Entre los principales objetivos de esta asociación destaca el de contribuir a mejorar las prácticas empresariales y docentes y también incrementar la transparencia de las organizaciones. Fue fundada por el Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Cataluña, el Colegio de Economistas de Cataluña, el Colegio de Titulados Mercantiles y Empresariales de Barcelona; posteriorment, se incorporó el Colegio de Secretarios, Interventores y Tesoreros de Cataluña, y en el año 2009 se unió el Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Cataluña. En la actualidad ACCID tiene más de 10.200 socios numerarios y más de 220 socios protectores que son universidades, escuelas de negocios, asociaciones profesionales, cámaras de comercio, organizaciones patronales, empresas de consultoría y auditoría, etc.

Oriol Amat es presidente de ACCID y de Economistas Contables del Consejo General de Economistas. En la actualidad es consejero de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y catedrático de economía financiera y contabilidad de la Universidad Pompeu Fabra. Además, es autor de varios libros de contabilidad y finanzas que han sido traducidos a muchos idiomas, así como director de la Revista de Contabilidad y Dirección.

El pasado 8 de julio de 2014 se proclamó la nueva junta de gobierno de ACCID siendo usted nombrado presidente de la asociación. ¿Cuáles son sus principales objetivos?

Dado el importante número de socios con que ya cuenta ACCID, lo que pretendemos no es crecer en número de socios, sino atender las necesidades de los socios en materia de generación de conocimiento y divulgación en materia contable. Por tanto, ACCID sigue teniendo el objetivo de complementar las tareas realizadas en materia de contabilidad por los colegios profesionales, asociaciones y otras organizaciones a través de la masa crítica que supone la colaboración de todas ellas para la realización de actividades, investigación y publicaciones que no podrían llevar a cabo de forma aislada.

Háblenos de las actividades y eventos que lleva a cabo la asociación. ¿Alguno que le gustaría destacar? ¿A qué tipo de público van dirigidos?

Nos dirigimos a los profesionales de la contabilidad y también a los docentes de esta especialidad. Con el fin de mejorar las prácticas empresariales y docentes en materia contable se llevan a cabo diversas actividades entre las que podemos destacar la edición de publicaciones y la organización de conferencias y jornadas. Cada dos años organizamos el Congreso Catalán de Contabilidad y Dirección al

Es fundamental reducir las desigualdades, el endeudamiento y combatir de verdad la economía sumergida y la corrupción

ejecutivos instituciones y empresas

08/01/2015

Tirada: 25.300 Categoría: Rev Economía
Difusión: 16.120 Edición: Nacional
Audiencia: 48.360 Página: 25

economistas Consejo General

AREA (cm2): 495,5 OCUPACIÓN: 79,5% V.PUB.: 4.402 € NOTICIAS PROPIAS

que asisten unos mil congresistas. También promovemos la investigación con ayudas económicas. Otra actividad en la que concentramos muchos esfuerzos es en la divulgación, ya que hemos editado más de cien manuales y documentos de investigación.

En España ¿cómo describiría la situación económica y financiera actual? ¿Cuáles son las claves para el impulso y potenciación?
Tras el pinchazo de la burbuja inmobiliaria en 2008, el país ha pasado unos años muy duros. Entre los muchos problemas producidos podemos destacar que la caída de la actividad económica ha hecho subir el desempleo hasta niveles inasumibles con el consiguiente impacto en el déficit público. Por otro lado, el exceso de endeudamiento tanto público como privado exige que prosiga el proceso de desendeudamiento. Otro tema grave es la pérdida de confianza en políticos, gobernantes e instituciones como consecuencia de la mala gestión pública, la falta de transparencia y la corrupción.

Otro problema es que para reducir el déficit público, en lugar de mejorar la competitividad del sector público se ha optado por recortar en temas que nos pueden perjudicar mucho, como la I+D, o que aumentan la desigualdad, como los recortes en educación y sanidad. Todo ello ha contribuido a incrementar los desequilibrios en la población. En esta línea, organismos internacionales como la OCDE denuncian que España es uno de los países donde más están aumentando las desigualdades. Por ello, entre las claves de la recuperación creo que es fundamental apostar por la I+D, la educación, la eficiencia del sector público, y por reducir las desigualdades, el endeudamiento y combatir de verdad la economía sumergida y la corrupción.

¿Podría hacernos una breve descripción del panorama empresarial español?
En estos años de crisis ha desaparecido una parte del tejido empresarial; y aunque también se han ido creando empresas, el ritmo de creación de nuevas empresas ha sido menor que el de cierres. Por tanto, hay que ponerlo menos difícil a los que quieren emprender. Es clave reducir los trámites burocráticos e incrementar las fuentes de financiación para las nuevas empresas.

¿Qué tipo de empresas han seguido creciendo a pesar de la crisis de los últimos años?
La mayoría de empresas que han seguido creciendo son las que tenían un bajo nivel de deuda cuando empezó la crisis en el año 2008. Por otro lado, se trata de empresas que tienen ventajas competitivas, ya sea en calidad, prestaciones, coste, diseño u otro tipo de diferenciación que sea apreciada por la clientela. En cambio, las empresas que en 2008 estaban muy endeudadas y además no cuentan con ventajas competitivas relevantes es muy posible que hayan desaparecido.

¿Qué importancia tiene a día de hoy el departamento financiero y contable de una compañía? ¿Cuál es el perfil idóneo de su responsable?
Una empresa que quiera generar valor para sus accionistas y también para el resto de partes interesadas (clientes, sociedad, etc.) precisa de ventajas competitivas, y para ello lo ha de hacer muy bien en temas como la innovación, la calidad, la comercialización o los recursos humanos. Sin embargo, si no dispone de una buena gestión contable y financiera no sobrevivirá ya que cometerá errores de inversión, financiación o administración. La contabilidad o las finanzas no suelen ser lo más relevante en una empresa, pero si se cometen errores en estas funciones seguro que la empresa lo tendrá muy difícil para sobrevivir.

¿Qué líneas deben orientar el trabajo de los directivos y ejecutivos españoles en la actual situación económica?
El mundo de los negocios es cada vez más complejo y los cambios son cada vez más acelerados. Por ello, de la misma forma que las empresas han de ser capaces de adaptarse a los nuevos tiempos, lo mismo sucede con los directivos. Hoy día, los directivos que marcan la diferencia son los que saben gestionar la inmensa cantidad de información existente, los que saben anticiparse a las necesidades de sus clientes, los que saben innovar de forma permanente, los que consiguen equipos de trabajo de alto rendimiento, etc. No son retos fáciles, pero no hay más remedio que transformar los retos en oportunidades de negocio.

¿Cuáles son los puntos clave para analizar contable y financieramente una compañía?
Para hacer un chequeo financiero de una compañía hay dos grandes aspectos a considerar. Por un lado, está la capitalización que evalúa si el nivel de fondos propios de la empresa es suficiente, y también la liquidez, para comprobar que cuenta con medios adecuados para hacer frente a sus deudas a corto plazo. Por otro lado, hay que evaluar la capacidad para generar riqueza y esto está relacionado con las ventas, los costes y los beneficios.

¿De qué manera de vincula ACCID a CEDE?
CEDE es una organización de gran valor añadido para ACCID y sus socios. Por un lado, su *newsletter* aporta información sobre eventos, publicaciones y noticias para todas aquellas personas que están en el mundo de las organizaciones. Por otro lado, el hecho de que CEDE está integrada por otras entidades similares a ACCID permite compartir inquietudes, experiencias y sinergias.