

Protección de Datos publica su nuevo Plan Estratégico

P. R. MADRID.

La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) ha publicado su Plan Estratégico 2015-2019 que cuenta con más de 100 iniciativas que el organismo pondrá en marcha en los próximos años.

El objetivo, según un comunicado de la AEPD, es “consolidar un organismo eficiente, participativo y colaborador”, y, en este sen-

tido, subraya que el Plan ha sido elaborado tras recabar casi 400 aportaciones en la fase de consulta pública.

La Agencia se marca, entre sus objetivos, mejorar la prevención, especialmente en el ámbito de la educación y la protección de menores; generar un clima de confianza en la economía digital; y detectar el impacto de los nuevos desarrollos tecnológicos.