

# La banca defiende un modelo de gestión basado en valores y servicio

El Día • original

**Madrid, EFECOM** La banca debe apostar por un modelo de gestión basado en valores y servicio, ya que la confianza es la clave para captar y mantener a los clientes, han asegurado hoy representantes del sector en el primer encuentro "Modelando el sistema bancario español".

Es la principal conclusión de un acto organizado por el **Consejo General de Economistas**, en el que han participado Banco Santander, CaixaBank, Triodos Bank y "Global Alliance for Banking on Values", y en el que también se ha insistido en la necesidad de una mayor integración bancaria en Europa.

En este proceso, la banca española parte con ventaja, "porque tiene un negocio consolidado, es más eficiente y cuenta con una mayor diversificación geográfica", ha defendido el director adjunto del Servicio de Estudios de Banco Santander, Antonio Cortina.

Para él, "la confianza es la única base que aumenta la vinculación de los clientes", por lo que el sistema debe tener en cuenta valores éticos.

La directora del departamento de estrategia bancaria de CaixaBank, Estel Martín, ha añadido que "aún queda camino por recorrer, aunque la confianza en los bancos se está recuperando gradualmente".

En cuanto a las dificultades que atraviesa el sector, Martín ha subrayado que "solo logrando una rentabilidad adecuada podemos asegurar la sostenibilidad de nuestro modelo".

El director general de Triodos Bank en España, Mikel García, y el director ejecutivo de "Global Alliance for Banking on Values", han hecho un llamamiento a bancos, reguladores y gobiernos para un "cambio de paradigma" en el sector financiero.

El nuevo paradigma debería promover estándares que aporten transparencia en los modelos de negocio, utilizando indicadores para dar información sobre impacto social, económico y medioambiental.

Además, debería incluir distintos modelos de banco, tanto en tamaño como en formas de gobierno, para "reconstruir las regulaciones en el sector bancario".

El presidente del **Consejo General de Economistas**, **Valentín Pich**, ha dicho que, "además de cumplir escrupulosamente los estándares normativos, la ética de los negocios siempre ha de estar presente en el sistema bancario".

"Aunque existan diferencias entre los sistemas de gestión de las diferentes entidades, no cabe duda de que, hoy en día, todos incluyen principios éticos", ha concluido Pich.