

La Caixa, Telefónica y El Corte Inglés, las firmas españolas más cercanas

La Caixa, Telefónica, El Corte Inglés, Banco Santander y BBVA son las cinco firmas más cercanas a los españoles, con mejor reputación y que tienen las mejores relaciones con los medios de comunicación, según la segunda oleada del *Estudio Advice de Éxito Empresarial* del primer trimestre de 2018 publicado ayer. Estas empresas son las cinco primeras compañías nacionales según el Índice de Vivacidad, un parámetro que indica hasta qué punto una marca está *fresca* en la mente de las personas. El *top 10* lo completan Inditex, Mercadona, Gas Natural Fenosa, Abertis y Carrefour. Cada una de ellas lidera su respectivo sector de actividad. Además, Coca-Cola y Calidad Pascual capitanean el ámbito alimenticio y Meliá Hoteles y NH Hoteles el de turismo. El estudio se ha realizado entre más de 600 empresarios, directivos, políticos, analistas y periodistas.

2,5%

Es lo que elevó ayer el Consejo General de Economistas sus previsiones de crecimiento para este año, al tiempo que mejoró su pronóstico sobre el empleo al augurar una tasa de paro del 15% en 2018.