

## EN CORTO

**La Caixa, Telefónica y El Corte Inglés, las firmas españolas más cercanas**

La Caixa, Telefónica, El Corte Inglés, Banco Santander y BBVA son las cinco firmas más cercanas a los españoles, con mejor reputación y que tienen las mejores relaciones con los medios de comunicación, según la segunda oleada del *Estudio Advice de Éxito Empresarial* del primer trimestre de 2018 publicado ayer. Estas empresas son las cinco primeras compañías nacionales según el Índice de Vivacidad, un parámetro que indica hasta qué punto una marca está fresca en la mente de las personas. El top 10 lo completan Inditex, Mercadona, Gas Natural Fenosa, Abertis y Carrefour. Cada una de ellas lidera su respectivo sector de actividad. Además, Coca-Cola y Calidad Pascual capitanean el ámbito alimenticio y Meliá Hoteles y NH Hoteles el de turismo. El estudio se ha realizado entre más de 600 empresarios, directivos, políticos, analistas y periodistas.

**2,5%**

Es lo que elevó ayer el Consejo General de Economistas sus previsiones de crecimiento para este año, al tiempo que mejoró su pronóstico sobre el empleo al augurar una tasa de paro del 15% en 2018.

**BBVA destaca el alza en la venta de la vivienda**

BBVA Research destacó ayer que la venta de viviendas ha iniciado 2018 «al alza», tras tres meses de estabilidad, y constató que las condiciones financieras siguen siendo «propicias» para el mercado hipotecario, con lo que auguró un «buen desempeño» del segmento residencial en los próximos meses. Así figura en el *Observatorio Inmobiliario de España*, elaborado por la entidad, que subraya que la «buena marcha» de la economía y el «buen comportamiento del mercado financiero siguen siendo favorables para la demanda residencial. Según el Consejo General del Notariado, en enero se vendieron casi 39.000 casas, lo que supuso, una vez corregida la estacionalidad de la serie y los efectos calendario, un incremento del 3,9% respecto al mes anterior.