

Facebook reconoce que recopila datos de personas ajenas a la red

Expansión. Madrid

El escándalo sobre la filtración de datos de millones de usuarios de Facebook a Cambridge Analytica y el uso que hace la red social de la información privada de sus clientes podría ser sólo la punta del iceberg. El director de Gestión de Producto de Facebook, David Baser, reconoció ayer que la compañía utiliza sus diversas herramientas de marketing para recopilar datos incluso de personas ajenas a la red social y aseguró que se trata de una práctica común en el sector.

Baser quiso responder a las “más o menos 40 preguntas” a las que el presidente de la compañía, Mark Zuckerberg, no pudo contestar en su comparecencia ante el Congreso de EEUU la semana pasada. “Cuando visitas una página web o una aplicación que utiliza nuestros servicios, noso-

tros recibimos información, incluso cuando estás desconectado o no tienes una cuenta de Facebook”, explicó el directivo en la web de la empresa. Esta recopilación de datos se lleva a cabo cuando un internauta pulsa el botón de *me gusta* o de *compartir* en la red o al emplear su cuenta Facebook para darse de alta en un portal o en una aplicación.

Según Baser, se trata de una práctica habitual en el sector que realizan otras grandes empresas. “Twitter, Pinterest y LinkedIn tienen botones de gustar y compartir similares para ayudar a la gente a divulgar cosas (...). De hecho, la ma-

La información que recibe de los no usuarios le permite “mejorar el contenido y los anuncios”

yoría de las páginas web y aplicaciones envían la misma información a numerosas compañías cada vez que las visitas”, indicó el directivo.

Este tipo de datos permite a Facebook mejorar su “contenido y publicidad” e incluye información sobre la dirección IP del usuario, el navegador que emplea o el tipo de sistema operativo utilizado.

AEPD

Por otra parte, la directora de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), Mar España, dijo ayer que “si los primeros indicios” en la filtración de datos de Facebook “se confirman”, se trataría de “un ejemplo de un uso ilegal e interesado de datos proporcionados de buena fe por los usuarios”.