

MERCANTIL

La internacionalización es fundamental para las empresas, según Oriol Amat

En la sede del Consejo General de Economistas se ha celebrado la presentación del monográfico "Internacionalización: Claves y buenas prácticas", por iniciativa del Registro de Expertos Contables (REC-CGE), órgano especializado en materia contable de dicho Consejo General.

Madrid | 11.09.14

8+1 0



En el acto han participado el presidente del Registro de Expertos Contables, **Oriol Amat**, y el presidente y consejero delegado de COFIDES, **Salvador Marín**.

En el acto se puso de manifiesto cómo las empresas internacionalizadas experimentan ganancias de productividad, mejoras en la gestión, mejor capacidad de acceso a la financiación y son, en definitiva, las que tienen una mayor capacidad para crecer y crear empleo. c

Oriol Amat, ha dicho que: "La internacionalización es fundamental para las empresas y para nuestra economía. La mayoría de las empresas que están yendo bien en estos años tan complicados son empresas que están

internacionalizadas, ya que han suplido la caída en el consumo interior con más demanda del exterior".

"Entre las claves para tener éxito en la Internacionalización está el contar con un buen producto, un excelente equipo humano y la apuesta por los mercados exteriores con una visión a largo plazo".

Salvador Marín ha explicado que este volumen "revisa los efectos positivos que genera la internacionalización como mecanismo para contribuir al crecimiento económico, la diversificación y el empleo". A su juicio, esta edición resulta muy interesante ya que "se plantea tanto desde el punto de vista de la praxis como desde el ámbito académico".

Asimismo, ha resaltado, "y hay un trabajo específico muy detallado y concreto, los productos financieros que de forma líder aporta COFIDES para contribuir a la internacionalización de las empresas españolas".

El acto, que forma parte del ciclo de actividades que desde el REC, se celebran periódicamente, en esta ocasión, con motivo del último número de la Revista de Contabilidad y Dirección (RCD), este número está dedicado a las claves que contribuyen a mejorar la Internacionalización de las empresas.

El monográfico recoge el testimonio de empresas que han desarrollado una fructífera labor en el exterior, como Gestamp y Relats, la visión de instituciones que contribuyen a la internacionalización, como el Club de Exportadores y la Asociación de Marcas Renombradas Españolas, y la perspectiva desde el ámbito académico universitario.

tesauro

Mercantil

8+1 0