

La pequeña compañía pierde competitividad frente a la grande

Su facturación
se redujo en un 32%
durante la crisis

eE MADRID.

Entre 2007 y 2014, las ventas de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país se vieron reducidas en un 32 por ciento, mientras que las grandes compañías mantuvieron su facturación. Estos datos, extraídos del Barómetro B4 –Business Barometer Back to Basics– del IESE, publicado ayer, revelan que las pymes han perdido competitividad frente a las grandes.

De forma adicional, el estudio refleja que las de mayor tamaño consiguieron mitigar su caída copando parte de las ventas del

1,5

MILLONES DE EMPLEOS

Es el número de puestos de trabajo destruidos en las pymes durante la crisis económica.

negocio de las pymes –en concreto un 10 por ciento–.

Asimismo, el barómetro indica que cuanto más pequeña es la dimensión de la empresa, más destrucción de puestos de trabajo se producen. De esta forma, durante este periodo, el empleo medio se redujo un 21 por ciento en total, con una caída muy superior en las pymes –un 27 por ciento, correspondiente a 1,5 millones de personas–, frente a las grandes empresas –un 8 por ciento, que corresponde a 200.000 personas–. Para Eric Weber, uno de los autores del estudio “ésta es la consecuencia más perniciosa de la crisis”, porque afecta directamente al bienestar de las personas y supone “un altísimo coste social”.
