



JMCadenas

Ana María Martínez-Pina,
vicepresidenta de la CNMV.

La CNMV recibe 40 consultas en su portal para 'fintech'

A.R. Madrid

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha recibido 40 consultas de *fintech* en el portal que abrió el supervisor en diciembre para acercarse a estas compañías. Según explicó Ana María Martínez-Pina, vicepresidenta del organismo, estas consultas se han centrado en tres campos: *crowdfunding*, digitalización de servicios financieros y asesores automatizados (*robo-advisor*, en inglés).

Martínez-Pina afirmó en la presentación del último Observatorio Financiero del Consejo General de Economistas que la CNMV aspira a agilizar la autorización de las *fintech* y a ayudar a esas compañías.

La vicepresidenta de la CNMV habló de otras dos prioridades del organismo: el empeño por atraer entidades del Reino Unido tras el Brexit y la transposición de la directiva europea Mifid II. Sobre la primera cuestión Martínez-Pina destacó que su iniciativa *Welcome to Spain* ha tenido una "gran acogida, con solicitudes de información de numerosas empresas financieras", aunque no dio más detalles.

En cuanto a Mifid II, la CNMV espera tener en junio el documento final con las exigencias de formación para los empleados que presen servicios de asesoramiento. También recordó que Economía prevé tener listo su primer texto sobre Mifid en mayo, que someterá a consulta pública.