

José Carlos Díez sale del área económica del PSOE y avisa: “Es un error dejar el centro”

Abandona tras ver “las 70 páginas de enmiendas” a sus propuestas

José Luis Bajo Benayas MADRID.

José Carlos Díez, coordinador hasta ayer de la ponencia económica del PSOE y miembro activo de la candidatura de Susana Díaz, que perdió las primarias contra Pedro Sánchez el pasado día 21, abandona el barco socialista. Al menos, la primera fila. Se quedará, aseveró ayer, como “un militante de base más que expresará sus ideas li-

bremente”, al entender que Sánchez debe poner al frente de la citada ponencia a otra persona. “Lo lógico es que el nuevo equipo elija a otro si han presentado 70 páginas de enmiendas al proyecto”, aseveró Díez en conversación informal con los periodistas.

El economista anunció su *adiós* a través de su blog en la mañana de ayer, aunque posteriormente acudió a unas jornadas del Consejo General de Economistas sobre pensiones y se explicó con más detalle: “Yo tenía el compromiso de ocuparme de la ponencia hasta el Congreso y va a llegar ya. He cumplido”, manifestó, reconociendo no haber hablado con Pedro Sánchez

desde las primarias. “Yo creo que la última vez que nos vimos fue en abril del año pasado”, dijo, si bien se mostró dispuesto a “cogerle el teléfono siempre que me llame”.

Varias advertencias

Díez no quiso hacer sangre en la herida del PSOE, casi dividido en dos, pero sí lanzó dos avisos al nuevo socialismo surgido de las urnas el pasado día 21. A su juicio “eliminar la palabra *centro* de la ponencia es un error”. “Si aspiras a gobernar y superar los 85 escaños no puedes dejar escapar a votantes que sabes que son de centro”, insistió, si bien pidió prudencia hasta saber el camino que emprende-

rá el nuevo secretario general, que ya pactó con Ciudadanos el año pasado de cara su investidura fallida.

El economista también censuró el revisionismo que, según él, ha practicado el equipo vencedor de los comicios internos socialistas. “La estrategia de no hablar bien de tu acción de Gobierno suele ser bastante efectiva para reducir votantes. Hay que construir un relato realista, dirigirte a los ciudadanos y explicar qué estás haciendo para mejorar su vida, y sobre todo, qué piensas hacer”, aseveró, en referencia a como Pedro Sánchez, en su campaña a las primarias, eliminó toda referencia al socialismo histórico.