

## EL DESAFÍO SECESIONISTA

# ‘Botón rojo’: El plan de las multinacionales

**UNA NUEVA VUELTA DE TUERCA AL ÉXODO EMPRESARIAL/** Las grandes compañías extranjeras ya disponen de planes para trasladarse a quedarse desconectadas tanto del mercado español como del comunitario. Los empresarios advierten de que el incremento del

P. Cereza/M. Serraller/D. Casals.  
 Madrid/Barcelona

La aprobación de las leyes de desconexión esta semana en Cataluña, aunque paralizada por el Tribunal Constitucional, ha sumido en una enorme conmoción al mundo empresarial. Tanto las compañías catalanas como las empresas extranjeras instaladas en la región advierten de que esta escalada en el proceso soberanista sume a la comunidad en la incertidumbre, lo que paraliza el consumo y las inversiones. Por ello, muchas empresas con sede social en la región ya tienen planes de contingencia para trasladar su sede social a otras regiones de España con el objetivo de no quedar sometidos al riesgo de verse fuera del mercado nacional y del comunitario.

El presidente de la Cámara de Comercio de Estados Unidos en España (Amcham), Jaime Malet, advierte de que muchas de las empresas con sede en Cataluña cuentan con un “botón rojo” para trasladar su sede a otra comunidad en menos de 24 horas en caso de que la situación empeore repentinamente. “Hay empresas que tienen un mecanismo de cambio de sede social preparado con notarios y despachos de abogados. En 24 horas pueden cambiar su sede social. Es lo que llaman el botón rojo”, señala.

Además, Malet señala que estas empresas ven “preocupante que tantísimos políticos

**Amcham: “Hay empresas que no se creen el referéndum; otras se replantean las inversiones”**

**Cámara Alemana: Las compañías en Cataluña “podrían buscar un nuevo domicilio fiscal”**

**Empresarios de Catalunya: Si al final hay referéndum, “podría suponer el colapso económico”**

**Círculo de Empresarios: “Se ve una caída de consumo y el aplazamiento de inversiones”**

elegidos democráticamente por una parte muy importante de la población cometan delitos tan graves”. “Hay dos tipos de reacción: la de las empresas que no se creen que vaya a haber referéndum ni mucho menos independencia, que siguen invirtiendo con normalidad en Cataluña, y las empresas a las que está afectando el nuevo desafío y que están replanteándose sus inversiones en Cataluña”, explica. Con todo, insiste en que “España es un Estado de Derecho, una democracia conso-

lidada, que además lleva tres años con crecimiento de la economía, con la que pueden contar las empresas en medio de este aquelarre”.

Entre las empresas que forman parte de esta asociación y que tienen su sede en Cataluña, se encuentran empresas de ambos países con intereses en los dos lados del Atlántico: CaixaBank, Banco Sabadell, Cocacola, Grifols, FCC, Aber-tis, Enagás, Nike, Schneider Electric, Clarivate Analytics, Zimmer biomet, Palex Medical, W. L. Gore & Associates, AIR-VAL, Clairfield Corporate Finance, Prologis o Grace. Si una cierta cantidad de estas empresas decidieran abandonar la región, esto asestaría un enorme mazazo a la economía catalana.

### Alemania

Por su parte, la Cámara de Comercio Alemana para España señala que “cuando una empresa se instala en España, no lo hizo por seleccionar una región concreta sino porque le interesaba la totalidad del mercado español o europeo”, algo de lo que Cataluña quedaría excluida en el caso de independencia. Por ello, advierten de que estas compañías “podrán buscar un nuevo o segundo domicilio fiscal o almacén central para garantizar su operatividad administrativa en el resto del territorio nacional y comunitario y evitar así posibles obstáculos arancelarios en su actividad más allá de

la comunidad autónoma donde produzca o comercialice su producto o servicio”.

Este anuncio no es baladí ya que la Cámara Alemana cuenta entre sus socios con algunas de las empresas más importantes del país y muchas de ellas, además, tienen su domicilio social en Cataluña. Entre ellas, se puede mencionar a Bayer, Volkswagen-Audi,

Basf, Lidl, Lácer, Bertelsmann, Manpower, MediaMarkt o T-Systems. Además, junto a ellas hay numerosas empresas catalanas que están dentro de esta Cámara porque tienen intereses en el mercado germano. Muchas de ellas, a su vez, podrían trasladar su sede a otra región española con el objetivo de permanecer dentro de la Unión Europea,

evitando los aranceles. Entre ellas se encuentra Seat, por ejemplo, pero también numerosas empresas industriales y de servicios de tamaño medio. En total, la Cámara Alemana reúne a 215 compañías con sede social en Cataluña, lo que podría provocar un fuerte y doloroso desgarro en el tejido empresarial de la región.

Esta fuga de empresas no es



Las concejalas de la CUP en el ayuntamiento de Barcelona María Rovira y María José Lecha portan ayer una pape-

## para salir de Cataluña en 24 horas

otras regiones españolas en el caso de que el proceso independentista en Cataluña se haga realidad. De esta forma, evitarían desafío ha provocado un parón del consumo, por lo que ya tiene efecto en la economía, además del aplazamiento de inversiones.

nada nuevo. De hecho, el presidente de la asociación Empresaris de Catalunya, Josep Bou, advierte de que "desde 2012 se han marchado 1.691 empresas, y esto supone un paso más a la ilegalidad y la inseguridad jurídica que a los empresarios no nos interesa". Entre los traslados más famosos, se encuentra Procter & Gamble, Deutsche Bank, Pfi-

zer, Merck, Manpower, Ogilvy, Uber, Derby Hotels, Naturhouse o Solvia, la inmobiliaria de Sabadell, así como Vall Companys, Suez Environment, Valeo, Mondelez, Schlecker y Coca-Cola (la embotelladora todavía se mantiene en Cataluña, aunque ha trasladado buena parte de su actividad). Por ello, Bou advierte de que si las nuevas le-

yes no quedan suspendidas y finalmente hay un referéndum "esto podría suponer el colapso de la economía".

Por su parte, Jesús Sáinz, secretario general del Círculo de Empresarios, señaló que buena parte de estas consecuencias negativas ya se están empezando a notar. "Es difícil cuantificar el impacto, pero los empresarios necesitan estabi-

lidad política y seguridad jurídica". Este proceso "golpea a la actividad, ya se ha visto una caída del consumo, especialmente en cuanto a los bienes duraderos, y esto afecta a las empresas, además del aplazamiento de inversiones". "Esperamos que esto no se alargue, porque en ese caso se profundizaría en la caída del consumo y de las inversiones", agregó.

En un sentido similar se pronunció el presidente de Cepyme (la patronal de la pequeña y mediana empresa), Antonio Garamendi. El también vicepresidente de CEOE indicó que "todo lo que desestabilice incide en la economía, porque el dinero es muy cobarde y si aquí no hay espacio, voy a otro país". "¿Cómo vas a invertir en un sitio donde no hay estabilidad, donde no sabes si la ley está para funcionar o no?", se preguntó. Por ello, abogó por algún tipo de intervención, aunque sin precisarla. "Cuando la institución tiene una deriva, habrá que reorganizarla, no se lo que tiene que hacer el Estado pero tendrá que volver a su ser".

### Dependencia de España

El empresario señaló que la facturación de las empresas españolas quedaría muy dañada, porque la región vende cerca de 44.000 millones de euros a España y 35.000 millones al resto de la UE, por sólo 22.000 millones a otros países del mundo. "Y no nos olvidemos de que somos europeos porque

**Cepyme: "El dinero es cobarde. ¿Cómo vas a invertir en un sitio donde no sabes si la ley funciona?"**

**ATA: "Los autónomos se resienten cuando no hay un buen clima empresarial"**

**Fomento del Trabajo: "El conflicto puede deteriorar la relación económica" con el resto de España**

**Cataluña vende 80.000 millones a España y la UE y sólo 22.000 al resto del mundo**

somos españoles", apostilló. En este sentido, puso el ejemplo de que "Cataluña vende más a Cantabria que a Estados Unidos, es un poco absurdo [buscar la independencia]".

Asimismo, el presidente de la Federación nacional de trabajadores autónomos (ATA), Lorenzo Amor, señaló que los trabajadores por cuenta propia "se resienten cuando no hay un buen clima político, esto genera incertidumbre y un retraimiento del consumo". Además, "Cataluña no está en su mejor momento como para

permitirse elevar el nivel de discorde, muchos autónomos podrían verse perjudicados", indicó.

Otros grandes grupos empresariales mostraron una preocupación similar. Por un lado, la patronal catalana Fomento del Trabajo hace una valoración "muy negativa" de los últimos acontecimientos. "El daño institucional está hecho", asegura la entidad, que avisa de las consecuencias "empresariales y económicas" que tendría el mantenimiento de la situación actual. En los próximos días, presentará un informe donde las evaluará. "El conflicto no empieza ahora; viene de lejos, y ha deteriorado las relaciones institucionales entre los gobiernos central y catalán, y lo que puede pasar es que lo haga también a nivel empresarial y económico", concluye Joaquim Gay de Montellà, presidente de la entidad.

Enrique Lacalle, coordinador del foro empresarial Puente Aéreo, que agrupa a directivos y hombres de negocios de Madrid y Cataluña, indica que "un tema tan importante que afecta a todos no se puede solventar saltándose a la torera todas las normas y procedimientos, sin respeto a las minorías, y con votaciones sin censos ni controles de ningún tipo". "Se ha hecho un flaco favor a Cataluña y España en un gran momento de imagen y recuperación económica y social", lamentó.



leta gigante para el referéndum durante un acto reivindicativo ante la Delegación del Gobierno en Barcelona.