

Aprender finanzas desde el pupitre

REPORTAJE

Concursos para colegios, talleres y conferencias protagonizaron el Día de la Educación Financiera que se celebró ayer

¿Qué vale más, una 'Play 2' o una 'Play 4?». Con esta pregunta, Sergio Pérez, de Fundación Piquer, ayudaba ayer a escolares de 6º de Primaria a que entendieran qué es el dinero y su utilidad para poner valor a las cosas. Los 150 niños que le escuchaban atentos gritaron casi al unísono que una 'Play 4'. La pregunta formaba parte de un concurso organizado dentro del Día de la Educación Financiera. El llamado Econogame se incluyó en las actividades programadas por Ibercaja y en él compitieron los colegios zaragozanos Sagrada Familia, Montearagón y Sansueña, que ganó.

En la lista de preguntas figuraba ¿qué es la hipoteca?, ¿qué es la deuda? o ¿qué es ahorrar?

«Ha sido súper emocionante. Era todo muy rápido», dijo al terminar Teresa, de 10 años, la representante de Sansueña sobre el

escenario. Sus compañeras saltaron de sus asientos en la última respuesta que les valió el primer puesto, después de permanecer por detrás de los otros dos centros durante buena parte del concurso. «Todos tienen conocimientos generales de lo que es la Economía, pero muchas veces de manera superficial», reconoció Pérez.

Más de 35.000 asistentes

El juego, que se utilizó por primera vez, precedió a la presentación del programa de Ibercaja para esta semana, con cursos, talleres y conferencias para el público en general, además de colegios y universidades. En los últimos cinco años han pasado más de 35.000 personas por las actividades relacionadas con este tema, recordó Juan Carlos Sánchez, jefe de la Obra Social de Ibercaja. Reconoció que el sector financiero en general todavía no ha recuperado la «mala imagen» cosechada durante la crisis. «Se recuperará en cuestión de años», estimó, aunque destacó que la confianza del cliente en el trato diario «es alta».

Además de Fundación Piquer, en la formación participa el **Colegio de Economistas** de Aragón, los profesores de Adesdar y los pro-



Estudiantes de los colegios Sagrada Familia, Montearagón y Sansueña, ayer en Ibercaja. OLIVER DUCH

prios exempleados del banco. «Queremos llevar la cultura financiera a todos los ciudadanos porque un ciudadano formado es más libre y respetable», aseguró Ana M.ª Farré, responsable del programa. Incluye 18 actividades en ocho localidades y espera la asistencia de más de 2.100 personas.

En el caso de los universitarios, «tienen una buena capacidad para gestionar su economía, pero carecen de conocimientos económicos básicos», reconoció Pilar Labrador, coordinadora de la comisión de educación y RSE del **Colegio de Economistas**. «No diferencian entre tarjeta de crédito y de débito» o entre asalariado y au-

tónomo, puso como ejemplos, en base a una encuesta de 2011.

«Muchos de los avatares de los pequeños ahorradores en los últimos años se hubieran podido evitar si hubiéramos cuidado más la cultura financiera», aseguró Rafael Rubio, presidente del Consejo Editorial de la revista 'Inversión', que ofreció una conferencia en Ibercaja. Citó como «errores» evitables Fórum Filatélico y la compra de los pagarés de Nueva Rumasa antes de su quiebra.

En Huesca, la consejera de Economía, Marta Gastón, destacó ante los alumnos del IES Pirámide la importancia de la economía en sus vidas desde comprar un coche a

planificar su jubilación, también dentro del Día de la Educación Financiera. Este está impulsado por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), que resuelven dudas en www.diadelaeducacionfinanciera.es y el 900 54 54 54.

La asociación Aicar-Adicac aprovechó para reivindicar una educación financiera «crítica, imparcial y para todos los públicos». Consideró que el Banco de España y la CNMV «no están legitimados» para darla por considerarla «cómplices» de «malas prácticas» como la venta de preferentes y deuda subordinada.

B. ALQUÉZAR