

EMPRESAS

Ránking por ingresos de las firmas de servicios profesionales en España

El ránking de EXPANSIÓN incluye a las mayores firmas de servicios profesionales presentes en España que prestan servicios en las áreas de auditoría, consultoría, legal y asesoramiento en transacciones. El listado está encabezado por Deloitte, PwC, EY y KPMG e incluye a otras 38 empresas del sector. En conjunto, las compañías facturaron en el pasado ejercicio fiscal 2023 un total de 4.283 millones de euros, un 12% más, frente a los 3.830 millones de euros registrados en el ejercicio anterior.

Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 23/22 (%)	Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 23/22 (%)	Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 23/22 (%)	Empresa	Facturación (mill. €)	Var. 23/22 (%)
Deloitte	1.067,8	9,5	Mazars	55,1	9,1	Tax	17	20,9	Audría	4,4	6,1
PwC	794,5	10,4	Baker Tilly	42,4	18,1	UHY	14,9	-5,1	Cortés & Pérez	4,2	-0,2
EY	755,5	18,7	Crowe Spain	41,4	1,2	Bnfix	13,1	0,9	Pleta Auditores	3,5	0,8
KPMG	601,7	10,3	Eudita	27,8	8,3	Faura-Casas	12,2	12,9	Grupo Capital Auditores	3,2	30,6
ETL Global	183,5	17,4	HLB España	24,4	12,7	PrimeGlobal	10,8	-4,4	Uniaudit Oliver Camps	2,7	3,8
BDO	136,4	10,3	Kreston Iberaudit	22	10	Busquet	10,2	9,7	GNC	2,5	23,9
Grant Thornton	95,3	8,4	ADN & GRM Audit	20,8	52,4	Audalia Nexia	9,2	11,2	Forward	1,9	2
Auren	85,7	11	Morison ACPM	20,1	17,1	Avlon	5,9	38,5	Morera Asesores	1,8	-13,8
PKF Attest	60,2	11,4	Moore Global	18,6	8,1	Ecovis	5,4	3,8	CGM Auditores	1,7	10
E-Consulting / Grupo Adade	58,1	12,5	Vir Audit	17,6	10,4	FVI, Gap-Audicon-Elizalde	5,3	-4,1	Gabinete Técnico de Auditoría	1,7	3,37
			Russell Bedford	17,3	9,8	Adac	4,5	5,8			

Deloitte, PwC, EY y KPMG logran su mayor crecimiento en quince años

EJERCICIO FISCAL 2023 / Las 'Big Four' impulsan sus ingresos casi un 12% el pasado año y alcanzan los 3.220 millones de euros de facturación. Las cuatro grandes firmas de servicios profesionales ingresan casi 800 millones de euros más que antes del Covid.

Expansión. Madrid

Las *Big Four* vuelven a mejorar sus resultados con más de 3.200 millones de euros de facturación conjunta. Las cuatro principales firmas de servicios profesionales (Deloitte, PwC, EY y KPMG) se anotaron en el último ejercicio fiscal unos ingresos agregados de 3.220 millones, un 11,9% más con respecto al anterior ejercicio y el mayor crecimiento experimentado desde 2008, según el ránking elaborado por EXPANSIÓN a partir de los datos aportados por más de cuarenta compañías del sector. Si se compara con las cifras pre-Covid, estas empresas facturaron ya casi 800 millones más que en 2019.

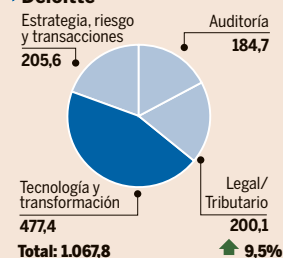
Al frente de la clasificación se consolida Deloitte que, por primera vez, ha roto la barrera de los mil millones de facturación (1.067,8 millones de euros), tras crecer un 9,5% en el pasado ejercicio fiscal, que finalizó el pasado 31 de mayo de 2023. La firma, que ha llevado a cabo una reorganización de sus áreas a nivel global, obtuvo una facturación en el negocio de tecnología y transformación de 477,4 millones de euros, un 12,4% más en términos comparables. Le

PwC se anota crecimientos de doble dígito en casi todas sus divisiones de negocio

LAS CUENTAS DE LAS CUATRO GRANDES

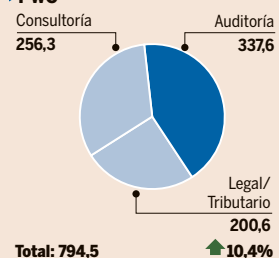
Facturación de 2023, en millones de euros.

> Deloitte

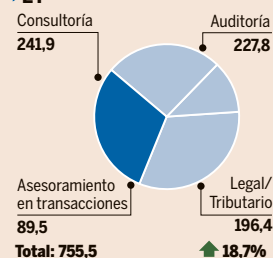


Expansión

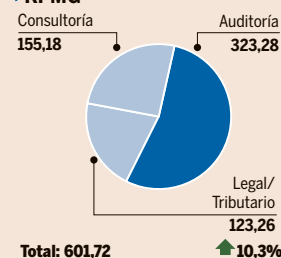
> PwC



> EY



> KPMG



Fuente: Elaboración propia a partir de la información facilitada por las firmas



Héctor Flórez, presidente de Deloitte.

DELOITTE

Obtuvo una facturación de 1.067,8 millones, con un crecimiento del 9,5%. Tecnología y Transformación es el área que más pesa con 45% del total.



Gonzalo Sánchez, presidente de PwC.

PWC

La compañía crece hasta los 794,5 millones de euros, un 10,4% más. Casi la mitad de los ingresos de la firma proceden de su negocio de auditoría, 337,6 millones.



Federico Linares, presidente de EY.

EY

La firma dispara su ritmo de crecimiento hasta los 755,5 millones de euros, un 18,7% más. Todas las divisiones de negocio registran un aumento de ventas de doble dígito.



Juanjo Cano, presidente de KPMG.

KPMG

Registra una facturación de 601,7 millones, un 10,3% más. En el último año ha ganado las auditorías de Unicaja y el Banco de España y seguirá con Mapfre hasta 2027.

Deloitte supera por primera vez la cota de los mil millones de facturación tras crecer un 9,5%

sigue la división de estrategia, riesgo y transacciones, que ingresó 205,6 millones (+8,2%). Ambas divisiones, que ofrecen asesoramiento a clientes, facturaron en conjunto 683 millones de euros el pasado ejercicio. En auditoría Deloitte ingresó 184,7 millones, un 5,9% más, y en fiscal y legal facturó 200,1 millones, un 7,5% más.

Le sigue PwC con unos ingresos de 794,5 millones de euros (+10,4%). La principal

> Pasa a pág. siguiente

EMPRESAS

EY es la 'Big Four' que más crece tras alcanzar los 755,5 millones de ingresos, casi un 20% más

KPMG supera los 600 millones de facturación con auditoría a la cabeza de sus ingresos

< Viene de pág. anterior

línea de negocio de la compañía es auditoría, con 337,6 millones de euros (+10,2%), donde han ganado las cuentas de Merlin, Abanca, Eroski y Applus. El área de consultoría crece hasta los 256,3 millones (+8,9%) y la división de asesoramiento legal y tributario genera 200,6 millones de euros de facturación (+12,9%).

La firma se mantiene líder por número de operaciones asesoradas, según los ránking de London Stock Exchange Group (antes Refinitiv), Mergermarket, Dealogic, Bloomberg y TTR. El calendario fiscal de la compañía va desde el 1 de julio de 2022 hasta el 30 de junio de 2023.

EY registra el crecimiento más fuerte de las *Big Four* con unos ingresos de 755,5 millones de euros (+18,7%) con incrementos de doble dígito en todas sus áreas. Su calendario fiscal va desde el 1 de julio de 2023. Consultoría es la división más importante para la firma con 241,9 millones de euros (+31,4%) y la que más crece. Por detrás está la línea de auditoría, con 227,8 millones de euros (+14,2%), el negocio de asesoramiento legal y tributario, con 196,4 millones de euros (+14,5%), y el de transacciones, que se anota 89,5 millones de euros (+10,49%).

KPMG se apunta un crecimiento de doble dígito hasta los 601,7 millones de euros (+10,3%) en su último ejercicio fiscal que abarca del 1 de octubre de 2022 hasta el 30 de septiembre de 2023.

La división de auditoría de KPMG, que ha sumado la cuenta de Unicaja y el Banco de España, se mantiene un año más como la más fuerte del grupo con 323,2 millones de euros (+10,5%), seguida de la línea de consultoría, que crece hasta los 155,18 millones de euros (+10,68%), y la de asesoramiento legal y tributario, que asciende a 123,26 millones de euros (+9,37%).

La Llave / Página 2

Mañana:
Evolución del empleo en el sector en 2023

Las auditoras medianas rompen la barrera de los 1.000 millones

LAS VENTAS CRECEN UN 11,5%/ Las firmas medianas aceleran y logran un crecimiento conjunto a doble dígito hasta los 1.064 millones de euros sin incluir los resultados registrados por las 'Big Four'.

Expansión. Madrid

Las firmas de servicios profesionales, especializadas en servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y en transacciones, terminaron el pasado ejercicio con unos ingresos conjuntos de 4.283 millones de euros, un 11,8% más con respecto al año anterior, según el ránking elaborado por EXPANSIÓN a partir de los datos aportados por más de cuarenta compañías del sector.

Si se excluye del total de la facturación a las cuatro principales firmas del sector (Deloitte, PwC, EY y KPMG), el resto de compañías del sector se anotaron una nueva facturación récord al romper la barrera de los 1.000 millones de ingresos, un 11,5% más que en el ejercicio previo. En concreto, registran unos ingresos agregados de 1.064 millones. Las auditoras medianas se apuntan así un crecimiento de doble dígito tras la mejora del 7,7% que se anotaron en 2022.

Un año más, el *top ten* de firmas se mantiene igual en un año en el que prácticamente todas registran crecimientos de doble dígito. Tras las *Big Four*, ETL Global mantiene la quinta posición con una facturación de 183,5 millones (+17,4%) seguido de BDO con 136,4 millones de ingresos (+10,3%). Grant Thornton ro-

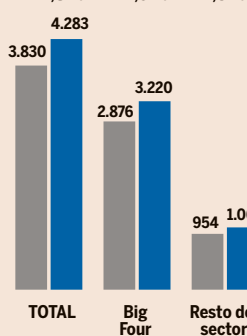
LA FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR

Ingresos en millones de euros.

■ 2022 ■ 2023 ▲ Incremento

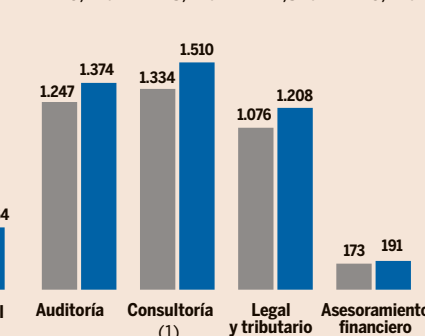
> Evolución anual

▲ 11,8% ▲ 11,9% ▲ 11,5%



> Comportamiento de las líneas de negocio

▲ 10,2% ▲ 13,2% ▲ 12,3% ▲ 10,4%



Expansión

Fuente: elaboración propia a partir de la información facilitada por las firmas

za los tres dígitos tras anotarse 95,3 millones de ingresos (+8,4%) y Auren llega a los 85,7 millones (+11%). Cierran esta primera parte de la tabla PKF Attest, que crece hasta los 60,2 millones (+11,4%), y E-Consulting / Grupo Adade con 58,1 millones de ventas (+12,5%).

Mazars también repite posición en el ránking con una facturación de 55,1 millones, (+9,1%) y Baker Tilly escala un puesto tras ingresar 42,4

En conjunto, el sector ingresa 4.283 millones, un 12% más; las 'Big four' suponen el 75%

millones (+18,1%), seguido muy de cerca por Crowe Spain con 41,4 millones de facturación (+1,2%).

Emilio Álvarez, presidente del REA Auditores, alerta

(1) Incluye las áreas de Tecnología y Transformación y de Estrategia, Riesgos y Transacciones de Deloitte

Las firmas medianas y pequeñas se anotaron un crecimiento del 11,5% el año pasado

plica que "la necesidad de equilibrar el sector con mayor peso de las firmas de auditoría pequeñas y medianas viene dada también por el tamaño de las entidades a auditar. Teniendo en cuenta las últimas cifras publicadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC), las grandes empresas tan sólo significan el 0,19% del total. Respecto del número de informes de auditoría emitidos, según los datos del año 2022 (68.571 informes), el desglose de los mismos es el siguiente: el 12,47% corresponden a entidades grandes, el 37,34% a entidades medianas y, el 50,19% a entidades de pequeña dimensión. Por tanto, el papel de las pequeñas y medianas firmas de auditoría debe ser mayor".

"Tanto la auditoría de cuentas como la mayoría de los otros servicios que prestan las firmas multidisciplinares continuaron creciendo de forma moderada en 2023", añade Víctor Alió, presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

"sobre la situación de desequilibrio que supone la concentración del mercado" en el que cuatro firmas concentran el 75% de la facturación. "Es necesario que existan un número mayor de medianas firmas de mayor facturación ya que dicha situación no favorece la competencia, repercute negativamente en la calidad y dificulta la libre elección de auditor", añade. El presidente del REA ex-

El sector auditor pone el foco en la sostenibilidad

Expansión. Madrid

Los auditores celebran un año más el crecimiento sostenido del sector y la creación de empleo por parte de las firmas de servicios profesionales al tiempo que ponen en el foco la sostenibilidad como una de las palancas de crecimiento para los próximos años.

"Se consolida así una década de crecimiento constante que nos está permitiendo batir récords año tras año en generación de empleo y facturación", señala Víctor Alió, presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE). "Nuestro crecimiento está siendo espe-

cialmente relevante en dos ámbitos: sostenibilidad y muchas de las áreas del conocimiento relacionadas con las nuevas tecnologías".

"Desde el punto de vista regulatorio, el elemento más relevante es el proceso de aprobación de un proyecto de ley, clave para el sector, y que esperamos que se apruebe en poco tiempo: la conocida como ley de información sobre sostenibilidad", añade el presidente del ICJCE. "Esta ley, que regula los trabajos de verificación de este tipo de información que se deben empezar a hacer en 2025, va a implementar una directiva que coloca a los audi-

tores en el centro de gravedad del sistema que debe garantizar la fiabilidad y la transparencia de la información sobre sostenibilidad".

Emilio Álvarez, presidente de la organización de profesionales de la auditoría REA Auditores, coincide en ese papel central que va a jugar la sostenibilidad para el sector y añade que "la sociedad y la economía demandan una mayor información que la tradicionalmente proporcionada en las cuentas anuales referida a la información financiera, y existe una necesidad de obtener la relativa al comportamiento empresarial responsa-



Víctor Alió, presidente del ICJCE.



Emilio Álvarez Pérez-Bedia, presidente del REA.

ble con los desafíos sociales y ambientales, todos ellos imprescindibles para la toma de decisiones".

Álvarez recuerda que "en los considerandos de la Directiva 2022/2464/UE se señala que la verificación de la infor-

mación sobre sostenibilidad por los auditores de cuentas o sociedades de auditoría que auditan los estados financieros contribuye a garantizar la vinculación y la coherencia entre la información financiera y de sostenibilidad".