

Los controles chinos afectan al 13% de la exportación española de porcino

El gigante asiático compra al año más de 600.000 toneladas de estos productos

Álvaro Moreno MADRID.

España es el gran baluarte de los productos porcinos del Viejo Continente. Dado que acapara el 32% de todas las exportaciones de origen europeo de estos alimentos, nuestro país se erige en el gran afectado por un posible conflicto comercial con China. Más en concreto, los nuevos controles de Pekín amenazan a cerca de 1.200 millones de euros en exportaciones de este tipo de productos, el 13,2% sobre un total de más de 9.000 millones de euros (el total de las ventas anuales en el extranjero de productos vinculados al ganado porcino español).

China compra a España cerca de 602.000 toneladas de carne y subproductos del cerdo en 2023. El triple que el segundo (Holanda) y el 23% del total, consolidándose como su mayor socio. El país asiático es el mayor consumidor del mundo y el principal cliente de España, siendo el elemento clave que ha explicado un auténtico boom del cerdo español, que ha sido clave para el crecimiento de toda la industria cárnica.

Las empresas cárnicas representan el 2,7% del PIB nacional. El porcino, por sí solo, es el producto estrella, suponiendo cerca del 39% de toda la producción final ganadera. “Durante los últimos años el sector del cerdo ha crecido notablemente, tanto en producción, como en censos y en número de explotaciones, gracias al empuje de los mercados exteriores apoyado, a su vez, en la competitividad del sector en el mercado mundial”, explica el Ministerio de Agricultura, liderado por Luis Planas.

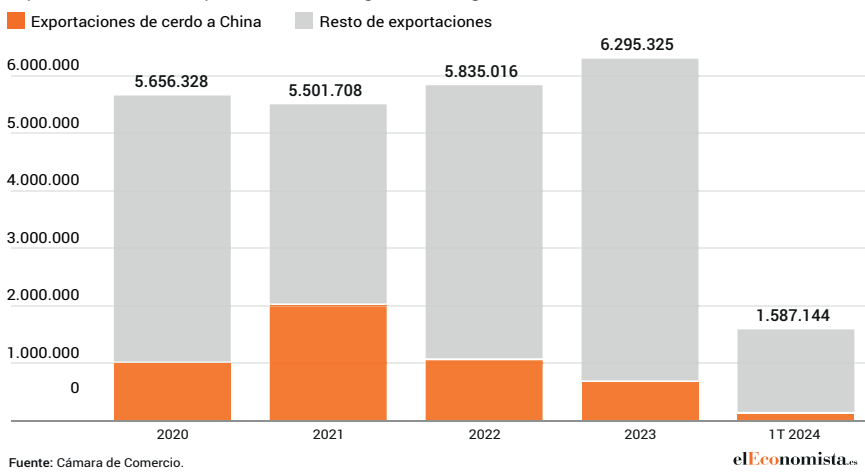
En cualquier caso, la investigación no afectará a todo el cerdo español, aunque sí lo hará a la práctica totalidad. El jamón ibérico se queda fuera de la investigación de dumping junto con los embutidos. Entre las categorías de productos citadas por el Ministerio de Comercio de China, identificadas por distintos códigos según su clasificación, no aparecen las correspondientes a esos alimentos.

En cualquier caso, el jamón ibérico es una fracción pequeña de las exportaciones, con unos 650 millones de euros en envíos a todo el mundo. Según datos de aduanas, China solo compró cerca de 37 millones de euros de productos curados, salazones y ahumados de cerdo.

Las empresas miran con gran preocupación la amenaza de gravámenes que puede suponer esta

El boom del 'cerdo español' en China

Exportaciones de carne porcina fresca, refrigerada o congelada, en miles de euros



Fuente: Cámara de Comercio.

escalada. Ignasi Pons, secretario general de la Federación Empresarial de Carnes e Industrias Cárnicas (FCIC) explica a *elEconomista.es* que “el mercado chino llega a representar entre el 20% y el 25% de todo nuestro negocio internacional” por lo que “esta situación supone una gran turbulencia para el sector”. En ese sentido, Pons de-

Las empresas cárnicas representan el 2,7% del PIB nacional

ja claro que desde la asociación “observamos la situación con mucha preocupación”.

Socio preferente

Daniel de Miguel, director adjunto y director Internacional de Interporc, explica que “China es nuestro principal socio” y si se confirman las acusaciones “supondría un gran varapalo para las empresas, que perderían cuota de mercado y competitividad en su principal mercado exterior”. En ese sentido, “necesitaríamos crecer en muchos países para compensar, algo que sería muy complejo, aunque tenemos las herramientas adecuadas”.

Respecto a las acusaciones de dumping, De Miguel explica que “cada empresa deberá demostrar que no recibe ninguna ayu-

da y nosotros entendemos que es así, pues no nos retribuye la PAC”. En ese sentido, la asociación defiende que el motivo de esta medida no responde a una preocupación real de competencia injusta, sino que “han elegido a un bien clave en China que pueda herir sensibilidades”.

Giuseppe Aloisio, director general de la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (Anice) cree que la investigación no terminará en nada. “Estamos tranquilos, hemos he-

cho bien las cosas y hay una gran proactividad de aclarar la situación en bloque”. Aloisio explica que “desde ayer se abre el plazo para inscribirse en la investigación y las empresas responderán a los cuestionarios. Si llega alguna decisión no será porque se haya hecho nada mal, sino por motivos geopolíticos. Estamos pagando los platos de una guerra que no es nuestra”. Respecto al impacto desde Anice creen que es pronto para estimarlo, pues “1.200 millones están en juego y, en caso de que haya medidas de China, habrá que relocalizar esa producción”.



El ministro de Agricultura Luis Planas. EE