

# Las empresas regionales se exponen por su tamaño al apetito de los fondos de inversión

La mayoría de compañías facturan por debajo de 300.000 euros; el grueso tiene de uno a cinco empleados, y muchas no cuentan con ningún trabajador

## 120.903

empresas activas e inactivas en la Región

TANIA COSTA

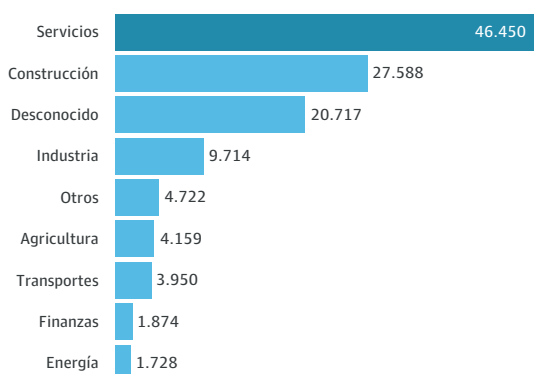
MURCIA. La mayoría de las empresas radicadas en la Región facturan por debajo de los 300.000 euros y el grueso tiene entre uno y cinco empleados, según el análisis de la herramienta Insight View, desarrollada por Iberinform. Contabiliza 120.903 firmas con sede regional, de las que 58.926 están activas. De estas últimas, 8.049 facturan entre 0 y 300.000 euros y son mayoría las que tienen entre uno y cinco empleados (12.762). Pero hay una cifra llamativa en esa base de datos: la Comunidad tiene 10.369 mercantiles sin ningún trabajador a su cargo. Eso, señala un economista, «nos convierte en caldo de cultivo o carne de cañón para los fondos de inversión porque al ser tan pequeñas son fáciles de comprar». Y esto es justo lo que ya se está viendo, sobre todo, en sectores como la agricultura y el transporte.

Y no sólo eso. La semana pasada, el 35 Barómetro del Colegio de Economistas concluyó que el elevado peso de las pequeñas empresas regionales y su escasa digitalización dificulta el desarrollo e implantación de la inteligencia artificial, una tecnología que está llamada a transformar la economía en el futuro inmediato. Por el contrario, sólo 51 compañías activas tienen más de 500 empleados y hay una minoría (131 activas) que facturan por encima de los 60 millones.

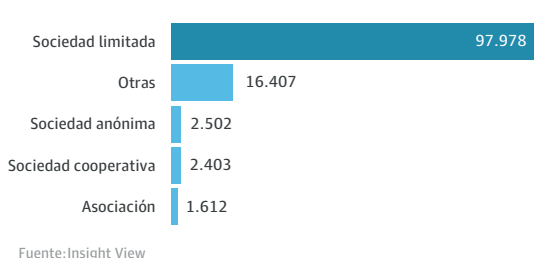
En cualquier caso, no se trata de una situación exclusiva de la Región. «En España hay más de tres millones de empresas y sólo 5.000 y pico tienen más de 250 trabajadores, que es la línea roja que las separa de las pymes. «El 99,8% de las empresas tienen menos de 250 trabajadores», señala Ramón Madrid, decano del Colegio de Economistas.

Desde la plataforma empresarial Iberinform inciden en que desde el punto de vista de su riesgo de crédito comercial, las empresas con una facturación reducida son especialmente vulnerables a la incertidumbre del entorno económico. «Aunque las pequeñas son fundamentales para la economía local, la predominancia de un tejido productivo sin tamaño puede limitar el

Nº de empresas por sector de actividad



Nº de empresas según forma jurídica



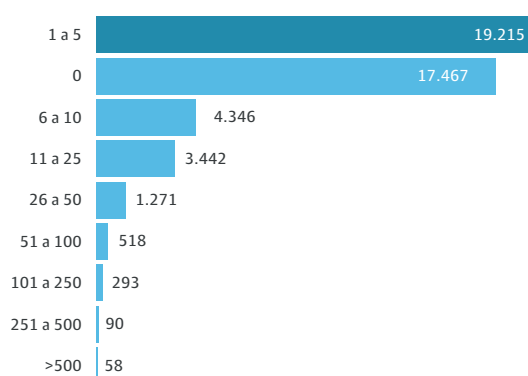
Fuente: Insight View

crecimiento económico, la creación de empleo y la innovación». Esto se debe, recalcan, a que estas empresas enfrentan mayores dificultades para acceder a fuentes de financiación externas, lo que restringe su capacidad para invertir en tecnología, expandirse y mejorar su productividad. «La falta de recursos puede impedirles adaptarse rápidamente a cambios en el mercado, lo que aumenta su vulnerabilidad ante crisis económicas».

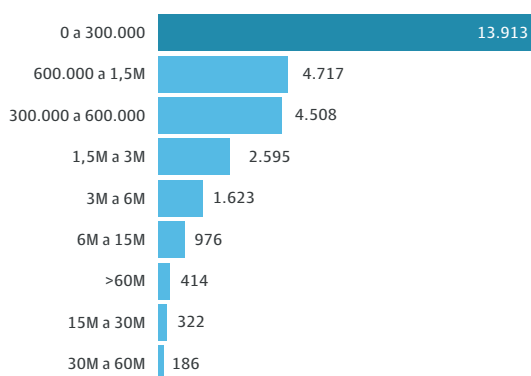
### Ocurre en toda España

En la misma línea, Ramón Madrid, decano de los economistas murcianos, aclara que el hecho de que muchas sociedades no tengan ni un solo trabajador a su cargo tampoco es exclusivo de la Región. El año pasado la mitad de las mercantiles regionales estaba en esa misma situación y eso, unido a que la mayoría son

Nº de empresas por empleados



Nº de empresas por ventas (€)



### LA FRASE

Ramón Madrid  
 Decano Colegio de Economistas

**«Es difícil que una sociedad con dos empleados pueda conciliar, porque si no es uno es otro y si alguien se pone enfermo, qué se hace»**

pequeñas empresas «nos condena en I+D+i, en temas de conocimientos, de rentabilidad e internacionalización», lo que se traduce en que no podemos competir en mercados que requieren un tamaño necesario y, por tanto, básicamente existe una dificultad para la negociación con grandes sociedades. «Una empresa que facture 10 millones no puede competir con una gran cadena

de alimentación. Puede venderle, pero no está compitiendo en el mercado», independientemente de que el producto que se ofrezca sea bueno, incluso una exclusiva y se pueda vender muy bien.

Para Madrid, el tamaño de las empresas lo facilita todo y «es fundamental y básico para su supervivencia». Por ejemplo, en temas de conciliación, «es difícil que una empresa que tenga dos empleados pueda conciliar porque si no es uno es otro y si alguien se pone enfermo, qué se hace». Lo mismo pasa con la igualdad, insiste.

Según explica, si la empresa no tiene «un tamaño», se le hace cuesta arriba la innovación porque no tienen capacidad de crear un departamento dedicado a ello en exclusiva. Lo mismo pasa con Recursos Humanos, Calidad o Digitalización, en un contexto en que ya hay otras que están trabajando con inteligencia artificial.

«¿Cuándo va a llegar a eso las pequeñas? Cuando las mayores quieran o cuando esos modelos estén obsoletos». En resumen, tener un tejido empresarial marcado por compañías pequeñas «nos conduce a un ritmo de crecimiento muy lento», eso sin hablar de que estamos en un mercado cada vez más global en el que cuentan mucho la competitividad y la productividad. «Pero para estar en las plataformas de ventas hay que tener un tamaño. Si no tenemos un producto exclusivo, duraremos lo que podamos durar», pero siempre se corre el riesgo de ser engullidos por un fondo de inversión, recalca. A su juicio una solución pasa por formar empresas mayores uniendo a las pequeñas, pero eso va en contra de la idiosincrasia de una parte importante del tejido empresarial español, que no ve la posibilidad de crear sociedades de esta forma, concluye.