

Miriam Fuertes: «En productividad, el tamaño importa y mucho»

La presidenta de la Cámara de Comercio avisa de que la riqueza de los ciudadanos no ha aumentado en 20 años

T. COSTA

MURCIA. Miriam Fuertes, presidenta de la Cámara de Comercio de Murcia, considera que el tamaño puede importar o no, en

función de lo que tratemos. «Pero si es de productividad, la respuesta es clara, el tamaño importa y mucho». Parte de que solo el 0,16% del tejido empresarial en España son grandes compañías. «El resto son pymes y micropymes. Los recursos y capacidad que tiene una pequeña empresa son mucho menores y limitan su productividad y su capacidad de crecimiento». Y aunque se piense que esto es un

asunto meramente empresarial, trasciende a la sociedad, porque, según argumenta desde la Cámara de Comercio, «la baja productividad es la que explica, por ejemplo, que la riqueza de los ciudadanos no haya aumentado en los últimos 20 años en España y en ese 'ranking' estemos siempre por detrás de nuestros vecinos europeos». En este sentido, ponen el acento en que las empresas cuando crecen, se vuelven productivas y viceversa, son más productivas porque crecen en tamaño. «Es una clara relación bidireccional».

Desde la Cámara recalcan que el acceso a la financiación, por ejemplo, ayuda a las empresas a crecer, a invertir en innovación o en formación y constituyen ingredientes básicos para aumen-

tar la productividad. «Cuanto más pequeña sea la empresa, más obstáculos tendrá en obtener esa financiación. Puede depender mucho del crédito bancario y, por tanto, de tener garantías».

De ahí que las empresas grandes tengan mayor capacidad para invertir en I+D+I, propiedad intelectual, organización interna, procesos, tecnología... garantías que mejoran su productividad además de poder conseguir economías de escala con el tamaño y producir a menor coste, lo cual revierte directamente en el aumento de su competitividad.

«Por todo ello es necesario concienciarnos de la importancia del crecimiento empresarial y apoyarlo desde todos los ámbitos sociales», concluye la presidenta de la Cámara de Comercio.

En sintonía, Antonio Pedraza, presidente de la Comisión Financiera del Consejo General de Economistas de España (CGE), defiende que el 97% de las empresas españolas son pequeñas, y, por tanto, les afecta más la subida de materias primas, electricidad, costes laborales, salario mínimo interprofesional (SMI) y acceso al crédito en condiciones aceptables. Está todo ello conminando al cierre de muchas. La subida del SMI en tres años, cerca del 40%, es inaguantable. Sobre todo las que tienen menos de 10 empleados, donde energía y costes salariales superan el 50-60% de sus gastos. «Así y, con limitado acceso al crédito, menor acceso a nuevas tecnologías, menor capacidad exportadora... ¿Quién resiste?».